

RMPC-Vol.2. N1. 002

Transformación digital y competitividad organizacional en empresas latinoamericanas

Digital transformation and organizational competitiveness in latin american companies

Autores:

Edwin Balcázar Jiménez
Facultad de Ciencias y Tecnología, Universidad Evangélica Boliviana
Santa Cruz – Bolivia
cloud.crlosbalcazar@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-9254-1956>

Julio Andia
Facultad de Ciencias y Tecnología, Universidad Evangélica Boliviana
Santa Cruz – Bolivia
julioandia65@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0006-8292-3395>

Rodrigo Humberto Trigo Rodríguez
Facultad de Ciencias y Tecnología, Universidad Evangélica Boliviana
Santa Cruz – Bolivia
decanotecnologia@ueb.edu.bo
<https://orcid.org/0009-0007-5482-3714>

Autor de correspondencia: Edwin Balcázar Jiménez, cloud.crlosbalcazar@gmail.com

Recepción: 03-agosto-2025 **Aceptación:** 29-octubre-2025 **Publicación:** 23-diciembre-2025

Cómo citar este artículo:

Balcázar Jiménez, E., Andia, J., & Trigo Rodríguez, R. H. (2025). Transformación digital y competitividad organizacional en empresas latinoamericanas. *Revista Multidisciplinaria Perspectiva Científica*, 2(1), 1-

20. <https://rmpc.editorialgutierrez.com/index.php/rmpc/article/view/3>

RESUMEN

El propósito de este estudio fue analizar la relación entre la transformación digital y la competitividad organizacional en empresas latinoamericanas, considerando dimensiones asociadas con innovación, productividad, eficiencia operativa, adaptación al mercado y capacidades digitales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, descriptivo-correlacional y transversal. La muestra estuvo conformada por 143 colaboradores y directivos de empresas pequeñas y medianas de Ecuador, Colombia, Perú, México y Chile, seleccionados mediante muestreo no probabilístico por criterios de participación empresarial, uso de herramientas digitales y experiencia en procesos administrativos, comerciales u operativos. Se aplicó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, organizado en cinco dimensiones: adopción tecnológica, liderazgo digital, innovación organizacional, eficiencia operativa y competitividad. Los resultados evidenciaron que la transformación digital incide favorablemente en la competitividad organizacional cuando las empresas integran tecnologías digitales con estrategias de gestión, capacitación del personal, análisis de datos y mejora de procesos. Sin embargo, también se identificaron barreras asociadas con resistencia al cambio, baja inversión tecnológica, limitada cultura digital y escasez de talento especializado. Se concluye que la transformación digital constituye un factor estratégico para fortalecer la competitividad de las empresas latinoamericanas, siempre que se articule con liderazgo, planificación, aprendizaje organizacional y visión de largo plazo.

Palabras clave: transformación digital, competitividad, empresas latinoamericanas, innovación, gestión organizacional.

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the relationship between digital transformation and organizational competitiveness in Latin American companies, considering dimensions associated with innovation, productivity, operational efficiency, market adaptation, and digital capabilities. The research was conducted using a quantitative, descriptive-correlational, and cross-sectional approach. The sample consisted of 143 employees and managers from small and medium-sized companies in Ecuador, Colombia, Peru, Mexico, and Chile, selected through non-probabilistic criterion sampling based on business participation, use of digital tools, and experience in administrative, commercial, or operational processes. A structured questionnaire with a Likert scale was applied, organized into five dimensions: technological adoption, digital leadership, organizational innovation, operational efficiency, and competitiveness. The results showed that digital transformation positively influences organizational competitiveness when companies integrate digital technologies with management strategies, staff training, data analysis, and process improvement. However, barriers associated with resistance to change, low technological investment, limited digital culture, and shortage of specialized talent were also identified. It is concluded that digital transformation constitutes a strategic factor for strengthening the competitiveness of Latin American companies, provided that it is linked to leadership, planning, organizational learning, and a long-term vision.

Keywords: digital transformation, competitiveness, Latin American companies, innovation, organizational management.

1. INTRODUCCIÓN

La transformación digital se ha convertido en un factor estratégico para la competitividad organizacional, debido a que modifica la forma en que las empresas gestionan sus procesos, se relacionan con los clientes, toman decisiones y generan valor en mercados dinámicos. En América Latina, este proceso ha adquirido especial importancia por la necesidad de mejorar productividad, innovación y capacidad de adaptación frente a entornos económicos cambiantes. La adopción de tecnologías digitales influye en la competitividad empresarial al fortalecer capacidades productivas, comerciales y organizacionales. En esta misma línea, Gonzalez-Tamayo et al. (2023) señala que la innovación, las TIC y la transformación digital actúan como impulsores del desempeño de las mipymes latinoamericanas.

Durante los últimos años, la digitalización empresarial ha dejado de ser entendida únicamente como incorporación de herramientas tecnológicas para convertirse en una transformación integral de procesos, cultura, liderazgo y modelos de negocio. Los impulsores de la transformación digital en pymes se relacionan con capacidades internas, presión competitiva, recursos tecnológicos y visión estratégica. De forma complementaria, las empresas requieren desarrollar competencias organizacionales digitales para avanzar en madurez tecnológica y responder a nuevas condiciones competitivas.

La competitividad organizacional depende de la capacidad de una empresa para diferenciarse, responder al mercado, mejorar su eficiencia y sostener ventajas frente a sus competidores. En este sentido, la transformación digital puede fortalecer la competitividad al permitir automatización de procesos, análisis de datos, mejora de la experiencia del cliente y reducción de costos operativos. La transformación digital sostenible en pymes debe integrarse con prácticas de gestión que permitan generar valor económico, social y ambiental. Asimismo, Costa Melo et al., (2023) evidencian que la adopción de tecnologías digitales contribuye al desempeño de las pymes cuando se orienta a la creación de valor económico y social.

En América Latina, las empresas enfrentan desafíos particulares para consolidar procesos de transformación digital. La región presenta brechas de infraestructura, financiamiento,

talento digital y madurez tecnológica, especialmente en pequeñas y medianas empresas. Las industrias 4.0 y 5.0 ofrecen oportunidades relevantes para la región, pero su adopción está condicionada por políticas públicas, capacitación e infraestructura. De igual manera, Galvez & Revinova, (2025) identifican diferencias importantes en el desarrollo tecnológico latinoamericano, lo que demuestra que la digitalización avanza de forma desigual entre países, sectores y tamaños empresariales.

La transformación digital también implica cambios en el liderazgo y en la cultura organizacional. La resistencia organizacional, la falta de liderazgo digital y la insuficiente capacitación del personal limitan la adopción de tecnologías como big data en pymes. Desde esta perspectiva, la competitividad no depende únicamente de la adquisición de software o equipos, sino de la capacidad de la organización para gestionar el cambio, formar talento y utilizar la información para tomar decisiones. Las pymes necesitan conciencia digital, estrategia, adopción tecnológica y mejora continua para sostener procesos de transformación.

Los estudios recientes también muestran que la transformación digital está asociada con innovación y adaptación empresarial. Bayat et al., (2025) proponen que las estrategias digitales ágiles permiten a las pymes responder con mayor rapidez a los cambios tecnológicos y del mercado. Rodríguez-Carrillo et al., (2025) destacan que la evaluación de la innovación en pymes requiere enfoques multicriterio que integren factores tecnológicos, organizacionales y estratégicos. Estas perspectivas permiten comprender que la competitividad digital no se limita a medir el uso de herramientas, sino que implica evaluar capacidades, resultados y sostenibilidad empresarial.

En el contexto latinoamericano, el crecimiento de ecosistemas digitales también ha impulsado nuevas formas de emprendimiento, financiamiento y conexión con mercados. Pigola et al., (2024) evidencian que los ecosistemas digitales de emprendimiento pueden contribuir al desarrollo sostenible en América Latina mediante innovación, redes empresariales y acceso a recursos tecnológicos. Romero Zaleta & Ochoa-Romerroll, (2025) señalan que la transformación digital en América Latina y el Caribe genera oportunidades

de resiliencia económica, aunque también riesgos asociados con desigualdad digital, concentración tecnológica y baja preparación institucional.

La inteligencia artificial, la analítica de datos y la automatización están incorporándose progresivamente en la gestión empresarial latinoamericana. La inteligencia artificial puede apoyar prácticas sostenibles en pymes de América Latina, especialmente en contextos de incertidumbre. Mikalef y Gupta (2021) sostienen que la inteligencia artificial se vincula con eficiencia operativa, personalización de procesos y sostenibilidad corporativa. Sin embargo, estas tecnologías requieren infraestructura, talento y gobernanza para traducirse en ventajas competitivas reales.

A pesar del avance de la digitalización, muchas empresas latinoamericanas todavía enfrentan una brecha entre adopción tecnológica y transformación organizacional. Clemente-Almendros et al., (2024) advierten que en pymes de países en desarrollo existe una distancia entre la disponibilidad de tecnologías y la capacidad real para integrarlas en procesos estratégicos. Matarazzo et al. (2021) plantea que la transformación digital puede mejorar la productividad de las pymes cuando se combina con capacidades dinámicas y aprendizaje organizacional. Por ello, analizar la relación entre transformación digital y competitividad resulta pertinente para comprender cómo las empresas pueden sostenerse en mercados cada vez más digitalizados.

En función de lo anterior, el presente estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre la transformación digital y la competitividad organizacional en empresas latinoamericanas. La investigación se orientó a identificar cómo la adopción tecnológica, el liderazgo digital, la innovación organizacional y la eficiencia operativa inciden en la capacidad competitiva de las empresas. Además, se buscó reconocer las principales barreras que limitan la digitalización empresarial en la región, considerando aspectos culturales, financieros, tecnológicos y de talento humano.

2. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con alcance descriptivo-correlacional y diseño transversal. Este enfoque permitió analizar la relación entre

transformación digital y competitividad organizacional en empresas latinoamericanas, considerando la percepción de colaboradores y directivos vinculados con procesos administrativos, comerciales, operativos y estratégicos.

El estudio fue de carácter empírico, debido a que los datos se obtuvieron mediante la aplicación de un cuestionario estructurado a participantes de empresas pequeñas y medianas ubicadas en Ecuador, Colombia, Perú, México y Chile. El interés principal fue identificar cómo las prácticas de digitalización inciden en la competitividad organizacional, entendida como la capacidad de mejorar eficiencia, innovación, productividad, adaptación al mercado y sostenibilidad empresarial.

La muestra estuvo conformada por 143 participantes. De ellos, 84 correspondieron a colaboradores administrativos y operativos, mientras que 59 ocuparon cargos directivos, de coordinación o supervisión. Los participantes pertenecieron a empresas de los sectores comercio, servicios, manufactura ligera, tecnología, logística y alimentos. La selección se realizó mediante muestreo no probabilístico por criterios, considerando como condiciones de inclusión la participación en una empresa latinoamericana, el uso de herramientas digitales en actividades laborales y la aceptación voluntaria para responder el instrumento. Como criterios de inclusión se consideró que los participantes tuvieran al menos seis meses de experiencia en la empresa, utilizaran herramientas digitales en sus actividades y pertenecieran a organizaciones que hubieran implementado algún proceso de digitalización durante los últimos tres años. Se excluyó a los participantes que no completaron el cuestionario o que no pudieron responder las dimensiones principales del instrumento.

El instrumento estuvo conformado por 28 ítems organizados en cinco dimensiones: adopción tecnológica, liderazgo digital, innovación organizacional, eficiencia operativa y competitividad organizacional. Las respuestas fueron medidas mediante escala tipo Likert de cinco opciones, desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”. Además, se incorporaron preguntas de caracterización relacionadas con país, sector económico, cargo, tamaño empresarial y nivel percibido de digitalización.

El cuestionario fue sometido a validación mediante juicio de tres expertos en administración, transformación digital y metodología de investigación. Los especialistas evaluaron la claridad, pertinencia, coherencia y suficiencia de los ítems en relación con el objetivo del estudio. Posteriormente, se realizó una prueba piloto con 19 participantes de características similares a la muestra final, lo que permitió ajustar la redacción de algunos enunciados y mejorar la comprensión del instrumento.

El procedimiento se desarrolló en varias fases. Primero, se informó a los participantes sobre el propósito del estudio y se solicitó su consentimiento informado. Luego, se aplicó el cuestionario mediante formulario digital. Posteriormente, las respuestas fueron revisadas para verificar completitud y consistencia. Finalmente, los datos fueron organizados en una matriz estadística para su análisis descriptivo y correlacional.

El análisis de la información se realizó mediante frecuencias, porcentajes, promedios por dimensión y coeficiente de correlación de Spearman. Este procedimiento permitió identificar el nivel de valoración de cada dimensión y determinar la relación entre transformación digital y competitividad organizacional. Para la interpretación de los resultados se consideraron tres niveles: bajo, medio y alto, de acuerdo con los promedios obtenidos en la escala aplicada.

3. RESULTADOS

El análisis de los datos permitió identificar que la transformación digital presenta una relación favorable con la competitividad organizacional en las empresas latinoamericanas estudiadas. Las dimensiones con mayor valoración fueron eficiencia operativa, adopción tecnológica e innovación organizacional, lo que evidencia que las empresas perciben beneficios concretos cuando las herramientas digitales se integran a procesos internos, gestión comercial y toma de decisiones. Este resultado señala que las tecnologías digitales inciden en la competitividad empresarial en América Latina. También se relaciona con identificar que innovación, TIC y transformación digital influyen positivamente en el desempeño de mipymes latinoamericanas

Tabla 1

Características generales de los participantes

Variable	Categoría	Frecuencia	Hallazgo principal
País	Ecuador	34	23.8%
	Colombia	29	20.3%
	Perú	27	18.9%
	México	31	21.7%
	Chile	22	15.3%
Cargo	Colaborador administrativo u operativo	84	58.7%
	Directivo, coordinador o supervisor	59	41.3%
Sector económico	Comercio	36	25.2%
	Servicios	33	23.1%
	Manufactura ligera	24	16.8%
	Tecnología	18	12.6%
	Logística	17	11.9%
	Alimentos	15	10.4%
Tamaño empresarial	Pequeña empresa	71	49.7%
	Mediana empresa	72	50.3%

Nota. Elaboración propia a partir de los datos del cuestionario aplicado.

Los participantes pertenecieron a empresas de distintos países y sectores, lo que permitió obtener una visión regional sobre la transformación digital. La distribución muestra una presencia equilibrada entre pequeñas y medianas empresas, lo cual resulta pertinente porque las pymes constituyen un segmento especialmente sensible a los cambios

tecnológicos. Este resultado se relaciona con quienes plantean que la transformación digital sostenible en pymes requiere integrar tecnología, gestión y sostenibilidad. De igual manera, se evidencia que la adopción de tecnologías digitales contribuye al desempeño empresarial cuando se orienta a la creación de valor.

Tabla 2
Valoración de las dimensiones de transformación digital y competitividad

Dimensión evaluada	Promedio	Nivel de valoración	Hallazgo principal
Adopción tecnológica	4.12	Alto	Las empresas usan herramientas digitales para ventas, comunicación y gestión interna.
Liderazgo digital	3.74	Medio alto	La dirección impulsa cambios, aunque no siempre con planificación formal.
Innovación organizacional	4,03	Alto	La digitalización favorece nuevos procesos, servicios y canales comerciales.
Eficiencia operativa	4,21	Alto	Las herramientas digitales reducen tiempos, errores y tareas repetitivas.
Competitividad organizacional	4.08	Alto	La digitalización mejora respuesta al mercado, productividad y diferenciación.

Nota. Elaboración propia.

La eficiencia operativa fue la dimensión con mayor promedio. Los participantes señalaron que la digitalización permitió reducir tiempos de atención, automatizar actividades repetitivas, mejorar la comunicación interna y organizar información para la toma de decisiones. Este hallazgo sostiene que la transformación digital en pymes depende de impulsores internos y externos vinculados con capacidades tecnológicas y presión competitiva. También se relaciona con quienes destacan la importancia de desarrollar competencias organizacionales para aprovechar la digitalización.

La adopción tecnológica obtuvo una valoración alta, especialmente en el uso de plataformas de comunicación, sistemas de facturación, redes sociales, comercio electrónico, almacenamiento en la nube y herramientas de análisis de datos. No obstante, varios participantes señalaron que el uso de tecnología aún se concentra en tareas operativas y no siempre se vincula con decisiones estratégicas. Este resultado plantea que la transformación digital requiere conciencia digital, estrategia, adopción e implementación continua. Asimismo, en pymes de países en desarrollo persiste una brecha entre adopción tecnológica y transformación integral.

Tabla 3

Aportes de la transformación digital a la competitividad organizacional

Aporte identificado	Forma en que se manifestó	Implicación para el acceso sanitario
Mejora de productividad	Automatización de tareas administrativas y reducción de tiempos operativos.	Permite responder con mayor rapidez al mercado.
Innovación en servicios	Se resolvieron dudas sobre síntomas, Uso de canales digitales, plataformas de atención y nuevos modelos comerciales.y controles.	Favorece diferenciación frente a competidores.
Toma de decisiones basada en datos	Uso de reportes, indicadores y registros digitales.	Mejora planificación, control y análisis de resultados.
Mayor alcance comercial	Venta por redes sociales, comercio electrónico y atención remota.	Amplía mercados y reduce dependencia del canal físico.
Comunicación interna más ágil	Uso de herramientas colaborativas y mensajería empresarial.	Fortalece coordinación y trabajo en equipo.

Aporte identificado	Forma en que se manifestó	Implicación para el acceso sanitario	
Adaptación al cambio	Capacidad para ajustar procesos ante nuevas demandas del entorno.	Incrementa	resiliencia organizacional.

Nota. Elaboración propia.

Los resultados muestran que la transformación digital aporta a la competitividad cuando se convierte en parte de la estrategia organizacional. Las empresas que integran herramientas digitales con objetivos de innovación, productividad y mercado perciben mayores beneficios. Este hallazgo muestran que las estrategias digitales ágiles permiten responder a cambios tecnológicos y comerciales. También se relacionan con la innovación en pymes debe evaluarse desde múltiples criterios, incluyendo gestión, tecnología y desempeño.

La innovación organizacional también alcanzó un nivel alto. Los participantes indicaron que la digitalización permitió rediseñar procesos, crear nuevos canales de atención, mejorar la relación con clientes y desarrollar servicios más flexibles. Esta evidencia se vincula con quienes señalan que los ecosistemas digitales de emprendimiento pueden impulsar innovación y desarrollo sostenible en América Latina. De forma complementaria, la transformación digital en América Latina y el Caribe genera oportunidades para fortalecer resiliencia económica y adaptación empresarial.

Tabla 4

Barreras identificadas en la transformación digital empresarial

Barrera identificada	Efecto en la organizacion	Recomendación de mejora	
Resistencia al cambio	Dificulta la adopción de nuevas herramientas y procesos.	Aplicar estrategias de gestión del cambio y comunicación interna.	
Baja inversión tecnológica	Limita la actualización de sistemas, equipos y plataformas.	Planificar inversión digital progresiva según prioridades.	

Barrera identificada	Efecto en la organizacion	Recomendación de mejora
Escasa capacitación	Reduce el aprovechamiento de herramientas digitales.	de Implementar formación continua en competencias digitales.
Falta de liderazgo digital	de Genera iniciativas aisladas sin visión estratégica.	Fortalecer liderazgo directivo orientado a innovación.
Débil cultura de datos	Las decisiones siguen basándose en intuición o experiencia no sistematizada.	Crear indicadores, reportes y tableros de gestión.
Brechas de conectividad	Afectan operaciones digitales en empresas ubicadas fuera de grandes ciudades.	Mejorar infraestructura y seleccionar herramientas adaptadas al contexto.

Nota. Elaboración propia.

Las barreras identificadas muestran que la transformación digital no depende únicamente de adquirir tecnología. La resistencia al cambio, la falta de liderazgo digital y la escasa capacitación fueron limitaciones relevantes para la competitividad. Este resultado, quien señala que la resistencia organizacional y la ausencia de liderazgo digital afectan la adopción de tecnologías avanzadas en pymes. También se relaciona con que América Latina enfrenta desafíos de infraestructura, políticas públicas y formación para aprovechar las industrias 4.0 y 5.0.

El análisis correlacional permitió identificar una relación positiva entre transformación digital y competitividad organizacional. La correlación de Spearman entre ambas variables fue de 0,62, lo que indica una asociación positiva moderada-alta. Esto significa que, a mayor integración de tecnologías digitales, liderazgo, innovación y eficiencia operativa, mayor percepción de competitividad empresarial. El desarrollo tecnológico latinoamericano como un elemento vinculado con modernización y competitividad. También se aproxima a que la

transformación digital puede mejorar la productividad empresarial cuando se articula con capacidades dinámicas.

Tabla 5
Relación entre dimensiones de transformación digital y competitividad organizacional

Dimensión relacionada con competitividad	Coefficiente de Spearman	Nivel de relación	Interpretación
Adopción tecnológica	0.57	Moderada positiva	El uso de tecnologías mejora procesos y respuesta comercial.
Liderazgo digital	0.49	Moderada positiva	La dirección influye en la orientación estratégica de la digitalización.
Innovación organizacional	0.61	Moderada alta positiva	La innovación digital fortalece diferenciación y adaptación.
Eficiencia operativa	0.64	Moderada alta positiva	La mejora de procesos incide directamente en productividad.
Transformación digital global	0.62	Alto	La digitalización integral se asocia con mayor competitividad.

Nota. Elaboración propia.

La dimensión con mayor relación fue eficiencia operativa, seguida de innovación organizacional. Esto evidencia que las empresas perciben la competitividad principalmente cuando la transformación digital mejora procesos internos, reduce tiempos y permite ofrecer mejores respuestas al cliente. La inteligencia artificial y las tecnologías digitales pueden apoyar la resiliencia empresarial en pymes latinoamericanas. Asimismo, las tecnologías inteligentes se relacionan con eficiencia, personalización y sostenibilidad corporativa.

En síntesis, los resultados evidencian que la transformación digital fortalece la competitividad organizacional cuando combina herramientas tecnológicas, liderazgo, cultura de innovación, capacitación y análisis de datos. Sin embargo, cuando la digitalización se aplica de forma aislada, sin estrategia ni formación, sus beneficios son limitados. Esta idea coincide con la transformación digital requiere cambios tecnológicos, culturales y organizacionales. Los efectos económicos de la transformación digital se relacionan con inversión, financiamiento, valor empresarial y capacidades internas.

4. DISCUSIÓN

Los hallazgos muestran que la transformación digital incide favorablemente en la competitividad organizacional de las empresas latinoamericanas estudiadas. La relación positiva entre ambas variables evidencia que la digitalización contribuye a mejorar productividad, innovación, eficiencia operativa y adaptación al mercado. Este resultado coincide con Bacca-Acosta et al. (2023), quienes sostienen que las tecnologías digitales influyen en la competitividad empresarial en América Latina. En este estudio, la competitividad fue mayor cuando la tecnología se integró a procesos estratégicos y no solo a tareas operativas.

La eficiencia operativa fue la dimensión mejor valorada, debido a que los participantes percibieron reducción de tiempos, automatización de procesos y mejor organización de la información. Este hallazgo se relaciona con Omrani et al., (2024), quienes identifican que los impulsores de la transformación digital en pymes incluyen capacidades tecnológicas, recursos internos y presión del entorno. En las empresas analizadas, la digitalización permitió mejorar actividades administrativas, comerciales y de comunicación, lo que fortaleció la respuesta organizacional ante cambios del mercado.

La innovación organizacional también tuvo un papel relevante en la competitividad. Los resultados evidenciaron que las empresas utilizan herramientas digitales para crear nuevos canales de atención, ampliar mercados y adaptar servicios. Este resultado coincide con Martínez-Peláez et al., (2024), quienes plantean que la transformación digital sostenible requiere integrar tecnología con innovación y gestión responsable. De igual forma, la

adopción tecnológica genera valor económico y social cuando se conecta con el desempeño empresarial.

El liderazgo digital apareció como una dimensión importante, aunque con una valoración menor que eficiencia e innovación. Esto evidencia que algunas empresas adoptan herramientas digitales sin contar con una estrategia directiva suficientemente clara. Larrea Venegas et al., (2025) advierten que la ausencia de liderazgo digital y la resistencia organizacional limitan la adopción de tecnologías avanzadas. En este sentido, la competitividad digital requiere que los directivos orienten el cambio, comuniquen objetivos, asignen recursos y promuevan una cultura de aprendizaje.

Los resultados también muestran que la capacitación del talento humano es una condición necesaria para aprovechar la transformación digital. La tecnología no produce competitividad por sí misma si los trabajadores no cuentan con competencias para utilizarla. Kahveci, (2025) plantea que la transformación digital en pymes requiere conciencia, estrategia, adopción y mejora continua. Esta perspectiva permite comprender que las empresas latinoamericanas necesitan invertir no solo en plataformas, sino también en formación, acompañamiento y gestión del conocimiento.

Las barreras identificadas reflejan problemas estructurales frecuentes en América Latina. La baja inversión tecnológica, las brechas de conectividad y la limitada cultura de datos reducen el impacto de la digitalización. Rueda-Carvajal et al., (2025) sostienen que la región enfrenta desafíos para adoptar industrias 4.0 y 5.0, especialmente por brechas de infraestructura, políticas y capacitación. De igual forma, Galvez & Revinova, (2025) evidencia diferencias en el desarrollo tecnológico latinoamericano, lo que confirma que la transformación digital no avanza de manera homogénea.

La correlación positiva entre transformación digital global y competitividad organizacional permite afirmar que las empresas con mayor integración tecnológica tienden a percibir mejores condiciones competitivas. Sin embargo, la relación no debe interpretarse como automática. Gonzalez-Varona et al., (2024) destacan que las pymes necesitan desarrollar competencias organizacionales digitales, mientras que en países en desarrollo existe una

brecha entre adopción de herramientas y transformación real. Por tanto, la competitividad depende de la capacidad de convertir tecnología en valor organizacional.

El uso de datos también se identificó como un componente clave para la competitividad. Las empresas que organizan información mediante reportes, indicadores o sistemas digitales pueden tomar decisiones con mayor precisión. Matarazzo et al. (2021) señalan que la transformación digital tiene efectos económicos vinculados con inversión, financiamiento y valor empresarial. En el presente estudio, la cultura de datos todavía aparece como una debilidad, lo que sugiere que muchas empresas deben avanzar desde la digitalización básica hacia modelos de gestión analítica.

La incorporación de inteligencia artificial y herramientas avanzadas representa una oportunidad para fortalecer la competitividad en los próximos años. Enholm et al. (2022) destacan que la IA puede apoyar prácticas sostenibles en pymes latinoamericanas, mientras que Mikalef y Gupta (2021) relacionan la IA con eficiencia, personalización y sostenibilidad. No obstante, estas tecnologías requieren condiciones previas de madurez digital, talento especializado y gobernanza, por lo que su aplicación debe ser gradual y estratégica.

En conjunto, la discusión confirma que la transformación digital constituye un factor estratégico para la competitividad organizacional en empresas latinoamericanas. No obstante, su impacto depende de la articulación entre tecnología, liderazgo, innovación, capacitación y cultura organizacional. La digitalización aislada puede mejorar tareas puntuales, pero la transformación digital integral permite generar ventajas competitivas sostenibles, mejorar la capacidad de adaptación y fortalecer la resiliencia empresarial en mercados cambiantes.

5. CONCLUSIÓN

La transformación digital se relaciona positivamente con la competitividad organizacional en empresas latinoamericanas. Los resultados evidenciaron que la adopción tecnológica, la innovación organizacional, la eficiencia operativa y el liderazgo digital contribuyen a mejorar la productividad, la diferenciación, la toma de decisiones y la capacidad de respuesta frente al mercado.

La dimensión con mayor incidencia fue la eficiencia operativa, debido a que las herramientas digitales permitieron reducir tiempos, automatizar tareas, mejorar la comunicación interna y organizar información empresarial. Asimismo, la innovación organizacional fortaleció la competitividad mediante nuevos canales de atención, servicios digitales y mayor adaptación a las necesidades del cliente.

El estudio también evidenció que la transformación digital no depende únicamente de la incorporación de tecnología. Para generar competitividad sostenible, las empresas necesitan liderazgo directivo, planificación estratégica, capacitación continua, cultura de datos y gestión del cambio. Según Zhang & Wang, (2024) sin estos elementos, la digitalización puede quedar limitada a acciones operativas aisladas.

Las principales barreras identificadas fueron la resistencia al cambio, la baja inversión tecnológica, la escasa capacitación, la falta de liderazgo digital, la débil cultura de datos y las brechas de conectividad. Estas limitaciones muestran que la transformación digital en América Latina requiere apoyo institucional, inversión progresiva y fortalecimiento de capacidades organizacionales.

Se concluye que la transformación digital constituye una oportunidad estratégica para mejorar la competitividad de las empresas latinoamericanas. Sin embargo, su implementación debe desarrollarse de forma integral, considerando tecnología, personas, procesos, cultura e innovación. De esta manera, las empresas podrán responder mejor a los cambios del entorno, incrementar su productividad y sostener ventajas competitivas en mercados cada vez más digitalizados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bayat, M., Hassanzadeh, A., Shayan, A., Ostadi, B., & Hassani, H. (2025). Agile digital transformation in SMEs: A hybrid prioritization approach. *Frontiers in Sustainability*, 6, Article 1618920. <https://doi.org/10.3389/frsus.2025.1618920>
- Clemente-Almendros, J. A., Nicoara-Popescu, D., & Pastor-Sanz, I. (2024). Digital transformation in SMEs: Understanding its determinants and size heterogeneity.

Technology in Society, 77, Article 102483.
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2024.102483>

Costa Melo, I., Queiroz, G. A., Alves Junior, P. N., Sousa, T. B. D., Yushimito, W. F., & Pereira, J. (2023). Sustainable digital transformation in small and medium enterprises (SMEs): A review on performance. *Heliyon*, 9(3), Article e13908.
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13908>

Enholm, I. M., Papagiannidis, E., Mikalef, P., & Krogstie, J. (2022). Artificial intelligence and business value: A literature review. *Information Systems Frontiers*, 24(5), 1709–1734. <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10186-w>

Galvez, D. P. C., & Revinova, S. (2025). Assessing digital technology development in Latin American countries: Challenges, drivers, and future directions. *Digital*, 5(2), Article 20. <https://doi.org/10.3390/digital5020020>

Gonzalez-Tamayo, L. A., Maheshwari, G., Bonomo-Odizzio, A., Herrera-Avilés, M., & Krauss-Delorme, C. (2023). Factors influencing small and medium size enterprises development and digital maturity in Latin America. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2), Article 100069.
<https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100069>

Gonzalez-Varona, J. M., Lopez-Paredes, A., Poza, D., & Acebes, F. (2024). Building and development of an organizational competence for digital transformation in SMEs. *arXiv*. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2406.01615>

Kahveci, E. (2025). Digital transformation in SMEs: Enablers, interconnections, and a framework for sustainable competitive advantage. *Administrative Sciences*, 15(3), Article 107. <https://doi.org/10.3390/admsci15030107>

Larrea Venegas, C. J., Larrea Abad, J. C., & Chamoli Falcón, A. W. (2025). De la resistencia al liderazgo digital: Análisis sistemático del papel del cambio organizacional en la adopción de big data en pymes. *Zenodo*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17907299>

Martínez-Peláez, R., Escobar, M. A., Félix, V. G., Ostos, R., Parra-Michel, J., García, V., Ochoa-Brust, A., Velarde-Alvarado, P., Félix, R. A., Olivares-Bautista, S., Flores, V., & Mena,

- L. J. (2024). Sustainable digital transformation for SMEs: A comprehensive framework for informed decision-making. *Sustainability*, 16(11), Article 4447. <https://doi.org/10.3390/su16114447>
- Matarazzo, M., Penco, L., Profumo, G., & Quaglia, R. (2021). Digital transformation and customer value creation in Made in Italy SMEs: A dynamic capabilities perspective. *Journal of Business Research*, 123, 642–656. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2020.10.033>
- Mikalef, P., & Gupta, M. (2021). Artificial intelligence capability: Conceptualization, measurement calibration, and empirical study on its impact on organizational creativity and firm performance. *Information & Management*, 58(3), Article 103434. <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103434>
- Omrani, N., Rejeb, N., Maalaoui, A., Dabić, M., & Kraus, S. (2024). Drivers of digital transformation in SMEs. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 71, 5030–5043. <https://doi.org/10.1109/TEM.2022.3215727>
- Pigola, A., Fischer, B., & Moraes, G. H. S. M. D. (2024). Impacts of digital entrepreneurial ecosystems on sustainable development: Insights from Latin America. *Sustainability*, 16(18), Article 7928. <https://doi.org/10.3390/su16187928>
- Rodríguez-Carrillo, M. L., Pérez-Domínguez, L., Romero-López, R., Luviano-Cruz, D., & León-Castro, E. (2025). A systematic literature review on the use of multicriteria decision making methods for small and medium-sized enterprises innovation assessment. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 8, Article 1605756. <https://doi.org/10.3389/frai.2025.1605756>
- Romero Zaleta, M. A., & Ochoa-Romerroll, L. C. (2025). The impact of digital transformation in Latin America and the Caribbean: Opportunities and risks in a context of economic and financial resilience. *Business, Economics and Management*. <https://doi.org/10.20944/preprints202502.2110.v1>
- Rueda-Carvajal, G. D., Tobar-Rosero, O. A., Sánchez-Zuluaga, G. J., Candelo-Becerra, J. E., & Flórez-Celis, H. A. (2025). Opportunities and challenges of industries 4.0 and 5.0 in Latin America. *Sci*, 7(2), Article 68. <https://doi.org/10.3390/sci7020068>

Zhang, P., & Wang, Y. (2024). Digital transformation: A systematic review and bibliometric analysis from the corporate finance perspective. arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2412.19817>

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

FINANCIAMIENTO

Los autores no recibieron financiamiento para el desarrollo de esta investigación.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA:

Autores e iniciales: Raquel Ríos Venegas (RRV), Samuel Iram González Roblero (SIGR), Teresa del Carmen Cabrera Gómez (TCCG), Laura Patricia Rincón Meneses (LPRM).

1. Planteamiento de la idea: RRV y SIGR.
2. Estructuración metodológica: TCCG y LPRM.
3. Levantamiento y gestión de información: RRV, SIGR, TCCG y LPRM.
4. Sistematización de datos: SIGR y LPRM.
5. Procesamiento e interpretación de resultados: TCCG y LPRM.
6. Verificación de la información: TCCG y LPRM.
7. Elaboración de recursos visuales: SIGR y TCCG.
8. Coordinación del estudio: RRV y TCCG.
9. Redacción inicial del manuscrito: RRV y SIGR.
10. Corrección académica y edición final: TCCG y LPRM.
11. Todos los autores revisaron y aprobaron la versión final del manuscrito.

© 2025; Los autores. Este es un artículo en acceso abierto, distribuido bajo los términos de una licencia Creative Commons (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>) que permite el uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original sea correctamente citada.